

CSR

Corporate Social Responsibility



Indice

- ❖ La passione per il Natale che dura nel tempo – cronostoria
- ❖ I nostri valori
- ❖ Un'azienda giovane
- ❖ La magia del Natale dona un sorriso
- ❖ I cambiamenti seguendo la tradizione



Da sempre la parola FLORA non rappresenta solo la natura, la mia azienda; ma tutta la mia vita.

Tra i miei primi ricordi c'è quello di mio padre, Dino, che all'alba prepara i macchinari ed i materiali tra olio e pvc e di mia madre, Bice, che sistema i banchi da lavoro dei dipendenti.

I locali del primo garage pieni di questi prodotti ma sempre perfettamente puliti ed in ordine, perché non si poteva andare a casa senza che prima fosse tutto sistemato.

Ho sempre seguito da vicino tutti i cambiamenti da FLORA ARTIFICIALE e da quel garage, anche quando decisi di fare, dopo la ragioneria, esperienza fuori dall'azienda.

Il periodo della malattia e della scomparsa prematura di mia madre nel 1989 mi ha portato a fare scelte

molto importanti, tra le quali di dedicarmi interamente all'azienda.

Io non sono mai stato un amante dei macchinari, delle macchine e dei loro procedimenti di funzionamento, come invece lo era mio padre, della produzione insomma; mi sono sempre considerato ed ancora mi considero un "commerciante", sempre alla ricerca di novità, nuovi prodotti, nuovi materiali, sempre curioso e quindi ho preferito iniziare la mia avventura in Cina; con una mentalità di rispetto e cercando di creare passione ai nostri dipendenti là; la stessa che i miei genitori mi avevano insegnato ad avere con i nostri collaboratori in Italia.

Non è stato facile fare questi cambiamenti, avevamo tenuto una o due macchine in quella che era ed è la FLORA per far sì che mio padre potesse continuare ed usarle e per non farlo sentire fuori dal progetto, la Flora come era nata era per merito suo, ma i tempi erano in costante evoluzioni e sempre più frenetici.

Attraverso momenti più o meno complicati ho portato l'attuale Flora srl nel nuovo millennio circondato dalla mia famiglia e dai collaboratori e clienti che hanno sposato il nostro progetto aziendale diventando il Brand FLORA COMO ITALY

Come ringraziamento abbiamo dunque creato il progetto sociale in Kenya, in collaborazione con Karibuni Onlus su cui crediamo e puntiamo molto, tanto che nel 2021 abbiamo deciso di ampliarlo e migliorarlo ancora di più, creando il BOSCO FLORA – AGRICOLTURAL CENTRE, a sostegno delle scuole, della comunità e dei bambini della zona di Langobaya.

Il Natale è più che altro dei bambini, un sorriso che ci fa stare bene e ci porta un po' di serenità, calore nelle nostre famiglie e che continueremo a regalare a tutti i nostri clienti.

CEO

Gianfranco Ranieri
Flora srl



La passione per il Natale che dura nel tempo...

1959

In un garage di un paesino alla periferia di Como, nasce la FLORA ARTIFICIALE dai coniugi Bice e Dino.

1963

Si partecipò alla prima edizione della fiera del Salone del Giocattolo



1964

L'azienda si sposta alla periferia di Como, raggiungendo un numero di oltre 30 dipendenti che 12 mesi all'anno producevano il Natale.

Anni '80

"Voglia di cambiamento" Gianfranco fece così il primo viaggio in Estremo Oriente, che portò beneficio per l'azienda. Nel 1989 venne a mancare la Sig.ra Bice, fondatrice di FLORA ARTIFICIALE.

Fine anni '70

I coniugi Ranieri acquistarono un grande terreno a Senna Comasco, dando lavoro a oltre 60 dipendenti; in quegli anni entrò in azienda la seconda generazione con il figlio Gianfranco.



Inizi Anni '90

Gianfranco decise di dedicarsi sempre di più all'importazione, così facendo, in Cina conobbe un giovane manager, Kelvin, dove strinse un legame di collaborazione. Nel 1996 Kelvin costituisce a Dongguan la propria prima azienda, dove in seguito verrà trasferita quasi interamente la produzione Flora.



2011

Muore il fondatore Dino; in quell'anno si aprì all'interno della struttura l'outlet Flora Shop, diretto dalla 3° generazione, Simone, che sviluppa l'attività con nuovi prodotti, scoprendo sempre di più il mondo del mercato con continui cambiamenti ed innovazioni.

2009

Flora srl compie 50 anni. Venne celebrato l'evento presso il nuovo Polo Fieristico di Fiera Milano a Rho.

2010

Viene costruita la prima Farm e la prima scuola in Kenya in ringraziamento ai nostri collaboratori e clienti.



2019

Flora compie 60° anni. È stata fatta tanta strada, che grazie all'impegno, alla fantasia e alla volontà di un'intera famiglia, è sempre in salita continuando a garantire il successo al marchio Flora, con qualità, servizio ed innovazione.



2014

In memoria dei due coniugi fondatori Bice e Dino, vengono ampliate le scuole in Kenya

2020

Dopo quasi '30 anni a causa del Covid-19, Gianfranco non vola in Cina ed il figlio Simone con i collaboratori Flora creano la 1° collezione, tutto attraverso videoconferenze e web con la Cina, ottenendo ad oggi notevoli risultati.

I nostri Valori



VISION

Flora punta a diventare tra i leader Europei del settore Natale soprattutto per quanto riguarda gli alberi artificiali. Da oltre 60° anni produce con materiali innovativi e di altissima qualità ed ogni anno è sempre alla ricerca di nuovi mix e design.

MISSION

Flora con i suoi prodotti di altissima gamma diversità si “Ispira alla Natura” per dare ai suoi clienti prodotti duraturi nel tempo, attraverso le competenze, la ricerca e l’affiancamento nelle collezioni del team Italiano con gusti, pareri ed opinioni del mercato e l’altissimo standard qualitativo della produzione.

- Etica
- Passione
- Qualità
- Rendere Partecipe e valorizzare
- Servizio
- Creazione ed innovazione





Quotidianamente ci impegnamo nello sviluppo aziendale, seguendo valori fondamentali di etica e rispetto nei nostri collaboratori sia italiani che stranieri.

Tutti questi punti, sommati tra loro, hanno portato negli anni Flora ad essere apprezzata a livello internazionale per quanto riguarda materiali, qualità fino al customer care e customer satisfaction.

Grazie a questa crescita in numero e valore Flora Como Italy ha raggiunto una rilevante presenza sul mercato e creato un punto di partenza forte per futuri investimenti responsabili ed in linea con contributi significativi per la comunità interna e non.

Oggi gli alberi artificiali FLORA sono tra i leader di mercato per questo segmento di prodotto ma non ci fermiamo qui, chi si ferma è purtroppo perduto, quindi costantemente cerchiamo di migliorare e ci poniamo nuovi obiettivi anche e soprattutto in quello che siamo più bravi a fare.

Abbiamo la fortuna di avere a nostra disposizione tutto perché ciò accada, storia, valori, competenze e opportunità. Un progetto complesso sicuramente, articolato e deciso a creare nuove collaborazioni ed a tutelare il nostro marchio ed il prodotto acquistato dai nostri clienti e dal consumatore finale.

Tutti siamo coinvolti in questo, cioè creare nelle nostre famiglie attraverso il mondo Flora: LA MAGIA DEL NATALE.

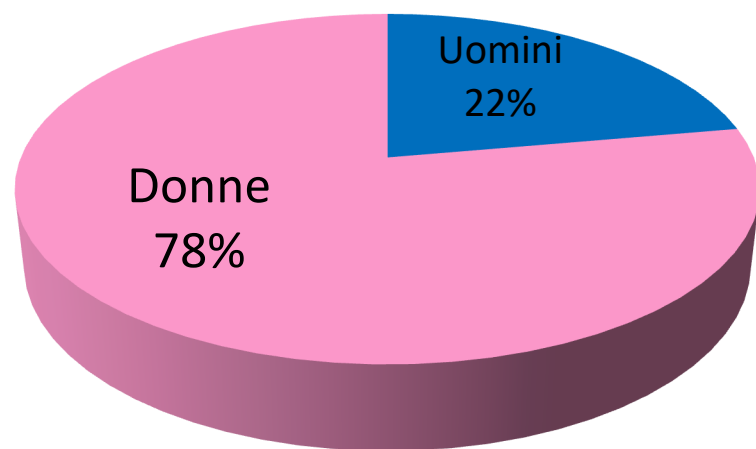
Rossana Fontana

Flora srl

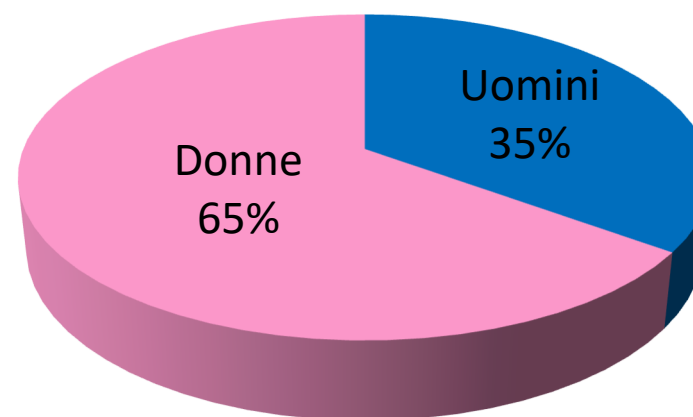
Un'azienda giovane

I dipendenti sono così suddivisi:

ITALIA



ESTERO



La magia del Natale dona un sorriso

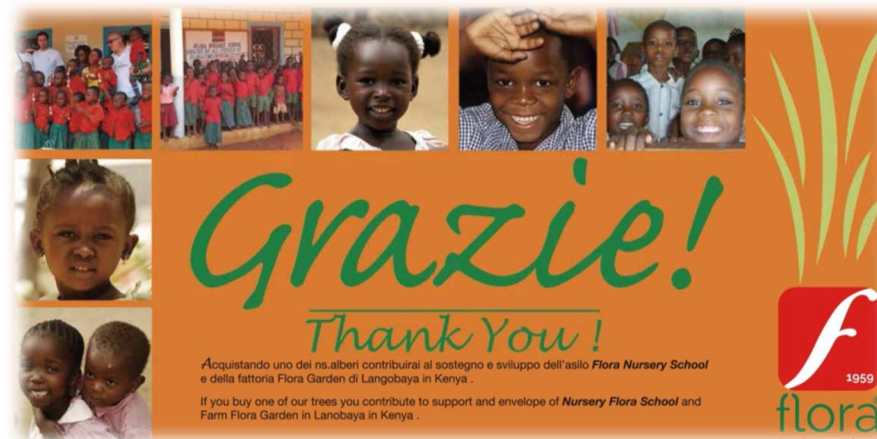


Flora srl contribuisce al sostegno e allo sviluppo dell'associazione Karibuni Onlus.

Da oltre 14 anni Karibuni Onlus opera nelle aree rurali più povere del Kenya con attività fortemente sinergiche e progetti per l'istruzione, salute e lavoro; Aiutiamo a dare una dignità alle famiglie e un futuro alle nuove generazioni.

Oggi le scuole che abbiamo costruito, ospitano oltre **5.000 ragazzi**, **60 persone** ricevono ogni mese un salario, serviamo più di **1.100 pasti** al giorno preparati grazie alla verdura, frutta, uova, prodotti nelle fattorie di Karibuni.

Abbiamo curato **15.000 bambini** dalla tungiasi, **300 persone** al mese visitate da medici locali del Karibuni Medical Team e decine di attività avviate con il micro-credito... poco, tanto? Non sappiamo... ma sappiamo che nelle comunità dove Karibuni è arrivata sono cambiate tante cose: la gente e le Autorità vogliono collaborare con noi, siamo un esempio di concretezza e serietà...



I cambiamenti seguendo la tradizione



Fin da piccolo il Natale è stato per me il momento in cui ci si trovava con tutta la famiglia, anche con gli zii lontani e che vedevi poco. Si stava insieme, ci si raccontava, si giocava; ma in realtà si iniziava molto prima, con la preparazione dell'albero, del presepe, le decorazioni; i nonni che rispolveravano vecchi cimeli, perché tali erano, dei Natale passati, quando loro stessi erano piccoli e raccontavano la storia di quell'oggetto.

Mio nonno Dino mi diceva spesso di come era nata l'azienda, della nonna, delle difficoltà, dei momenti belli come di quelli difficili, dei grandi clienti, di quando entravano i vagoni nel parcheggio e dovevano essere caricati fino a tardi, delle serate post fiera in cui, con molti clienti ci si trovava non al ristorante bensì a casa, perché alla fine il mondo del Natale è sempre stato un mondo a sé dove c'era sì la concorrenza, ma era sana e certe volte amichevole. Tempi in cui il saluto non era negato a nessuno, non c'era invidia ed una stretta di mano valeva più di una firma.

Con mio padre il rapporto è sempre stato molto più lavorativo, tecnico, lui con tanta esperienza e spesso con una visione molto avanti per quello che era il tempo ed il periodo del Natale in quel momento e

quindi non sempre è stato semplice restare al passo, perché lui risultava e risulta comunque avanti.
Ho sempre ascoltato, fatto tesoro dei consigli, sbagliato, fatti errori ed imparato anche da quelli, cercato di modernizzare e modificare sia in produzione che in ufficio; puntando però a non sminuire la tradizione, l'alta qualità, i rapporti umani, rispettando dunque tutto questo.
Mettere insieme il tutto non è stato facile e non è semplice, ma sono sicuro che con i consigli della mia famiglia e l'aiuto dei collaboratori sarà più semplice portare avanti nel tempo la tradizione che il prodotto Flora Artificiale prima e Flora Como Italy ora porta nelle case di tutti noi.
È un po' come decorare l'albero di Natale, si parte dall'albero, si mettono le luci, si decora con le sfere e con tutto quello che si vuole e ti riempie il cuore.
Direi quindi con orgoglio di voler continuare a regalare:

La Magia Del Natale
Ispirati Dalla Natura

Come terza generazione.

Simone Ranieri

Flora srl